



INTERNET E IL CAMBIAMENTO IN CORSO

Architettura, Diritti, Ecologia

Discipline coinvolte

Italiano – Ed. Civica – Tecnologia

Bambine/i, ragazzi/e spendono una grande quantità di tempo online: giocano, si informano, pubblicano, acquistano. C'è però ancora una mancanza di comprensione su come venga concesso il consenso alle loro differenti interazioni online.

Quello della fiducia e del consenso nella condivisione delle informazioni online è quindi un tema cruciale che riguarda la libertà e l'autonomia di tutti/e noi.

Per questo è importante promuovere a scuola percorsi ad hoc per aprire uno spazio di ascolto di sé e dell'altro/a e imparare a gestire le interazioni online e le emozioni derivanti difficili come la paura, la rabbia etc e per apprendere forme di comunicazione consapevoli che permettano di accertarsi che vi sia consenso.



Livelli in DigComp 2.1	Complessità dei compiti	Autonomia	Dominio cognitivo
3-4 Intermedio	Compiti ben definiti e sistematici, problemi diretti	In autonomia	Comprensione

Secondaria I Grado



Area di Competenza (dimensione1)	Competenze (dimensione 2)
2. Comunicazione e collaborazione	22.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 2.6 Gestire l'identità digitale
4. Sicurezza	4.2 Proteggere i dati personali e la privacy 4.3 Tutelare la salute e il benessere

Secondaria II Grado

COMPRENDERE I CONFINI: DOV'E' LA TUA LINEA

parole
ostili

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

Tratto da il [Manifesto della Comunicazione non Ostile](#)



INTERNET E IL CAMBIAMENTO IN CORSO

Architettura, Diritti, Ecologia

Discipline coinvolte

Italiano – Ed. Civica – Tecnologia

Descrizione attività: L'attività invita a riflettere sul perché non è vero che non abbiamo **nulla da nascondere ma molto da proteggere online**.

Setting: In aula. Si divide la classe in gruppi di 4/5 e ad ogni gruppo si consegna un cartellone circolare diviso in tanti spicchi quanti sono i/le partecipanti.

Anticipare: Si chiede ai ragazzi di guardare attentamente il video spiegando che a seguire ci sarà un'attività di gruppo con un mandato preciso.

Produrre: Dopo aver visto il video si propongono delle domande ad esempio: **che cosa hai visto? Cosa hai pensato? Quali emozioni avresti provato tu al posto delle persone riprese? Ti è mai capitato di trovarti in una situazione simile?**

Ogni partecipante è invitato a rispondere, senza parlare, scrivendo all'interno dello spicchio che si trova di fronte. Quando tutti hanno terminato (la scrittura nei diversi spicchi avviene in contemporanea) si ruota il cerchio e ciascuno avrà di fronte la risposta del/la compagno/a con la quale dovrà interagire, sviluppando un vero e proprio dibattito silenzioso.

Riflettere: Ogni gruppo, una volta terminato il round-table, ragionerà sugli elementi emersi dalle diverse discussioni silenziose e sceglierà quale elemento discutere e presentare in plenaria.



Materiali e Risorse

4/5 cartelloni tagliati in forma circolare

Pennarelli colorati

LIM o altra strumentazione idonea alla proiezione



INTERNET E IL CAMBIAMENTO IN CORSO

Architettura, Diritti, Ecologia

Essere connessi e navigare in internet è piacevole e divertente, pensa a quante cose si possono fare in rete: stare in contatto con amici vicini e lontani, condividere esperienze, sperimentarsi, giocare, scaricare gratuitamente o comprare app. Tutto sembra a portata di mano, è un mondo pieno di opportunità dove le scelte che si fanno però non sono sempre prese in totale consapevolezza. Cosa si nasconde dietro tutte queste opportunità? C'è un lato oscuro dell'essere online e ci sono cose che è necessario sapere: per questo vogliamo darti qualche utile suggerimento su aspetti a cui è opportuno prestare attenzione quando si è online

Il tuo consenso conta! Molto di quello che si fa online implica l'esercizio del consenso, di come lo esercitiamo e del livello di "incontrollabilità" che siamo disposti ad accettare (e se ne siamo consapevoli). Il tuo consenso deve essere, in tutti i casi, libero, specifico, informato e chiaro e non è ammesso il consenso tacito o presunto (NO a caselle pre-spuntate su un modulo!). Per questo il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali richiede che ti vengano fornite tutte le informazioni necessarie **in una forma a te comprensibile** per fare una scelta quanto più libera possibile, avendo a mente anche le eventuali conseguenze di quella scelta.

Se hai meno di 16 anni, il consenso al trattamento dei tuoi dati online deve SEMPRE essere dato da un genitore o da chi esercita una responsabilità genitoriale e deve essere verificato. Questo perché hai diritto ad essere protetto da materiali che potrebbero farti del male e/o non adatti alla tua età.



APPROFONDIMENTO

Dati personali ed elaborazione dei dati

Ogni volta che hai accesso a una pagina Internet, posti qualcosa su un social network o fai degli acquisti online, **lasci dietro di te una traccia dei dati che ti riguardano.**

I dati personali sono tutte le informazioni fornite da un utente (nome, cognome, indirizzo etc) nei campi ad esempio di un form e tutte le informazioni dedotte per mezzo di codice (IP del tuo pc, provenienza geografica, etc). Ci sono alcuni dati personali che sono particolarmente rischiosi perché rivelano le parti più intime di te che possono essere identificate - ad esempio in base alle pagine o ai gruppi a cui ti iscrivi - e che rivelano le tue preferenze personali (ad es. il tuo orientamento religioso, sessuale e politico).

Si parla di **elaborazione dei dati: quando i tuoi dati personali - attraverso un procedimento informatico - vengono trasformati e convertiti in informazioni.** Queste informazioni sono di grandissimo valore per le imprese perché consentono loro di orientare la pubblicità dei loro prodotti e/o servizi verso utenti che hanno dimostrato interesse verso quella tipologia di prodotti e/o servizi. Mettendo insieme infatti le informazioni su di te, ottenute ad es. attraverso un social network, un'impresa ha la **possibilità di identificare i tuoi gusti e le tue preferenze e quindi di mandarti annunci pubblicitari mirati.**

Ad esempio i dati sulle preferenze che hai mostrato nei gruppi in cui sei iscritto/a vengono raccolti da una società – che per facilità chiamiamo A- che provvederà a trasmetterli (dietro compenso) alla società B, la quale sulla base di queste preferenze adatterà la sua pubblicità ai tuoi bisogni/interessi attraverso annunci personalizzati che ti invoglieranno maggiormente ad acquistare un prodotto.

Ci sono poi altri tipi di dati che può capitarti di scambiare con i tuoi amici/amiche e che ti espongono a più rischi perché possono circolare più facilmente sul web come **le tue immagini e i tuoi video la cui diffusione, una volta online, è praticamente inarrestabile.**